



**MONTS**  
**de Genève**  
Office de tourisme

**Communiqué de presse**  
*Diffusion immédiate*



*Relations presse*

**Tourisme**

**Office de Tourisme des Monts de Genève :  
de nouvelles orientations pour de nouvelles ambitions**

**Annemasse, le 20 février 2024. Depuis le premier janvier 2024, la communauté de communes du pays de Cruseilles a intégré l'office de tourisme des Monts de Genève. L'arrivée de cette nouvelle collectivité impose l'élection exceptionnelle d'un nouveau comité de direction en cours de mandat (2020-2026) pour prendre en compte la représentativité des élus et des représentants socio-professionnels des trois collectivités territoriales de la destination : Annemasse Agglo (12 communes), la communauté de communes du genevois (17 communes) et désormais la communauté de communes du pays de Cruseilles (13 communes), représentant 42 communes au total.**

Les élections du nouveau CODIR qui viennent de se dérouler au centre de convention by ArchParc ont permis de renouveler la confiance accordée à la gouvernance sortante présidée par Patrick Antoine (maire de Vétraz-Monthoux, représentant Annemasse Agglo), du vice-président élu François de Viry (représentant la CCG) et du vice-président socio-professionnel Yves Mouchet. Les élections ont officialisé l'arrivée de Charlotte Boettner (maire de Villy-le-Pelloux, représentante de la CCPC) en tant que déléguée élue.

Ce nouveau CODIR baptisé « nouvelle génération » par la directrice de l'office de tourisme des Monts de Genève Carole Incandela, se veut plus collaboratif, plus ambitieux, et basé sur un dialogue ouvert et constructif entre élus et socio-professionnels. Sa composition offre également une meilleure représentativité des nouveaux enjeux de la structure mêlant tourisme de loisirs et tourisme d'affaires.

« Notre objectif est d'apporter une meilleure connaissance de notre territoire aux habitants pour les inciter à consommer local. Notre priorité est d'attirer la population proche dans un rayon de 200 km, les métropoles lyonnaises, grenobloises et suisses, en les informant sur nos offres de loisirs et de MICE. Cette stratégie s'inscrit dans notre schéma de développement touristique 2028, une feuille de route indispensable pour réaliser nos projets structurants et ambitieux : l'OT a vocation à servir le développement économique touristique » commente son président Patrick Antoine.

En 2019, la direction de l'OT a mis à profit la crise du COVID pour se restructurer. Si 2019 fut l'année de référence avec 650 000 € de recettes de taxe de séjours, 2023 enregistre une hausse de 400 000 € de collecte supplémentaire, [grâce notamment au passage du Tour de France], 250 000 € ont pu être investis pour les projets de valorisation et de promotion des deux pôles principaux de l'office : le tourisme de loisirs et le tourisme d'affaires.

En 2024, l'offre « tourisme de loisirs » prend de la consistance avec l'arrivée de la CCP de Cruseilles, elle permet d'élargir le territoire autour du Salève, une pépite qui rayonne au cœur du genevois avec ses grands espaces protégés, ses forêts et ses chemins de randonnée, site idéal pour pratiquer les activités sportives (vtt, parapente, escalade etc.). Autant d'animations et de services de qualité qui viennent compléter l'offre déjà très garnie de l'OT, dont le slogan pourrait être : « Venez prendre de la hauteur sur le territoire des Monts de Genève ! »

### **Un nouveau partenariat avec le centre de convention ArchParc**

Élément structurant du genevois récemment inauguré, le centre de convention d'ArchParc enrichit l'offre MICE des Monts de Genève. Une convention signée avec le SMAG permet à l'OT de développer la commercialisation des espaces proposés exclusivement aux clientèles professionnelles (salles de séminaires, espaces de conventions, auditorium, salons etc.) en collaboration avec les professionnels de l'événement, les agences événementielles et les prestataires de service.

L'attractivité économique du territoire, la proximité de Genève et des agglomérations grenobloises et lyonnaises, offrent de sérieuses perspectives de développement au tourisme d'affaires. Les retombées économiques bénéficieront à l'ensemble des socio-professionnels, c'est un enjeu important de la nouvelle stratégie.

Avec ce nouveau CODIR, l'équipe de gouvernance transversale assure l'équilibre entre les socio-professionnels et les élus. L'équipe défend à la fois les intérêts de chacun et de tous, en associant l'ensemble des partenaires sur un vaste territoire de quarante-deux communes.

L'office de tourisme des Monts de Genève affiche désormais clairement sa volonté de satisfaire ses clients et ses partenaires dans une démarche de qualité engagée, tout en menant une politique éco-responsable dans le fonctionnement général de ses services.

« À ma connaissance il n'existe pas d'office de tourisme qui regroupe autant de collectivités en Haute-Savoie. Notre rôle est de valoriser les Monts de Genève en prenant en considération les particularités et les besoins de chacun, tout le monde doit être écouté, tout le monde n'a pas les mêmes besoins ni les mêmes moyens. Certains massifs n'ont pas envie d'avoir du flux, pas trop de visiteurs pour protéger leurs espaces naturels, nous l'entendons aussi, nous le respectons. Ça fait partie de notre écosystème économique et touristique.

Mon objectif est qu'il faut que nous soyons capables d'être indépendants financièrement par nos activités commerciales, et de solliciter les aides des collectivités publiques uniquement pour des projets d'aménagement du territoire dans l'intérêt public commun » conclut Patrick Antoine.

*À propos de l'Office de Tourisme des Monts de Genève :*

En Haute-Savoie, aux portes de la Suisse, les Monts de Genève sont une destination idéale pour prendre de la hauteur. Lovée entre 3 massifs : le Vuache, le Salève et les Voirons, elle offre de magnifiques panoramas sur Genève, le Lac Léman, les Alpes et le Jura.

Étendu sur plus de 342 km<sup>2</sup> et 42 communes, cette destination regorge de secrets et de lieux surprenants (Téléphérique du Salève, Hameau du Père-Noël, UCPA Vitam...). L'alliance de loisirs entre ville, campagne et moyenne montagne en fait un terrain de jeu d'exception en toute saison. Le dynamisme de ses villes-centres : Annemasse, Saint-Julien-en-Genevois et Cruseilles

en font un carrefour incontournable aux portes de Genève, d'Annecy et des grandes stations de haute montagne.

Destination affaires, elle offre un cadre propice à la déconnexion pour l'organisation d'événements d'entreprise dans des espaces modernes, confortables complétés par un large choix d'activités originales à tester en équipe.



Illustration: Patrick Antoine président de l'office et Carole Incandela, directrice.

© OFTMDG

Servide de presse Office de Tourisme des Monts de Genève

Cabinet BARRET Conseil

Contact : Thierry Barret

06 07 60 56 74

[tb@barret-conseil.com](mailto:tb@barret-conseil.com)

**Cabinet BARRET Conseil**

Relations presse

15 route de Frangy

74350 ALLONZIER-LA-CAILLE

Tel: +33 (0)4 50 43 15 15

[www.barret-conseil.com](http://www.barret-conseil.com)



**MONTS**  
**de Genève**  
Office de tourisme

***Communiqué de presse***  
*Diffusion immédiate*

